

entreprises manufacturières, et \$65 millions (11.0%) aux industries primaires (extraction minière, exploitation forestière, pêche, etc.). Divers autres commerces et établissements justifient du reste.

**Entrepreneurs de pompes funèbres.** Une enquête auprès des entrepreneurs de pompes funèbres a été effectuée pour l'année 1972; la précédente avait eu lieu en 1968. Les 1,256 entreprises visées par l'enquête ont déclaré des recettes totales de \$119.5 millions. Les répartitions provinciales des entreprises, des recettes totales et des coûts moyens des funérailles figurent au tableau 18.19.

**Services non commerciaux.** Statistique Canada s'est lancé récemment dans un programme d'enquête visant le secteur des services non commerciaux de l'économie. Ce secteur comprend diverses organisations religieuses; les services de loisirs et de divertissement à but non lucratif; les centres d'accueil et les clubs d'hébergement; les associations industrielles, commerciales et professionnelles; les groupements de bienfaisance et les organisations de services; les groupements politiques, communautaires et civiques; et d'autres organisations dont les membres s'occupent d'activités non commerciales.

Les données provisoires relatives aux organisations religieuses pour 1971 révèlent qu'il existait 25,547 organisations religieuses ayant le statut de groupements de bienfaisance dont les recettes dépassaient \$587 millions et les dépenses \$542 millions (tableau 18.20). Les données concernant d'autres segments du secteur non commercial ne sont pas encore disponibles.

#### 18.1.4 Commerce de gros

Dans le domaine de la statistique du commerce de gros, un programme d'accroissement de l'information a été mis en œuvre qui comprend une enquête biennale sur l'activité des marchands de gros à compter de 1973 et sur celle des agents et courtiers dans les années intercalaires. Outre la production d'un plus grand nombre de statistiques à jour sur ces deux genres d'activité, les résultats, dans le cas des marchands de gros, serviront de base pour la constitution d'un nouvel échantillon des estimations mensuelles des ventes et des stocks.

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de les revendre à des détaillants, industries, commerçants, institutions, professionnels, exploitants agricoles ou autres grossistes; ils peuvent également servir d'agents dans ces transactions. Les entreprises qui ont plus d'une activité, par exemple vente en gros et vente au détail ou vente en gros et fabrication, sont considérées comme étant essentiellement des entreprises de gros si, et seulement si, la plus grande part de leur marge brute (différence entre le montant total des ventes et le prix de revient des produits vendus) est attribuable au commerce de gros.

La statistique du commerce de gros établit le volume total du commerce de gros au Canada, c'est-à-dire le volume d'affaires global (ventes intérieures et ventes à l'exportation) de toutes les entreprises de gros en activité au pays, qu'il s'agisse d'entreprises d'appartenance canadienne ou de filiales de sociétés étrangères. Le volume d'affaires total établi par Statistique Canada ne peut pas correspondre de façon absolue à la valeur des biens acheminés par le secteur du commerce de gros de l'économie, étant donné que des entreprises de gros vendent parfois à d'autres entreprises de gros et qu'ainsi la valeur d'une même marchandise peut être comptée plus d'une fois.

Selon certaines caractéristiques communes, chaque établissement et point de vente en gros est classé dans l'une ou l'autre des catégories d'exploitation suivantes: intermédiaires en produits primaires (céréales, bétail, fourrures non traitées, poisson, tabac en feuilles, bois à pâte, etc., y compris les coopératives de commercialisation); grossistes (acheteurs et vendeurs de biens à leur propre compte); agents et courtiers (acheteurs et vendeurs de biens pour le compte de tiers moyennant commission); services de vente des fabricants (bureaux de vente en gros appartenant à des entreprises manufacturières qui s'en servent pour la commercialisation de leurs propres produits); ou stockistes et distributeurs par camion de produits pétroliers.

Les grossistes, qui constituent l'une des principales catégories d'exploitation, figurant pour 60% environ du volume total du commerce de gros, ont réalisé en 1974 des ventes estimatives de \$43,210 millions, ce qui représente une augmentation de 26.8% par rapport à 1973 (\$34,081 millions). Les transactions portant sur les biens de consommation comptaient pour \$18,866 millions en 1974, et celles portant sur les biens industriels pour \$24,344 millions, soit un taux d'augmentation accéléré de 35.7% dans le cas de ces dernières, comparativement à